

Образовательное частное учреждение высшего образования
«Международный экономико-гуманитарный институт
«Махон ХаМеШ»

ОТЗЫВ
*научного руководителя
на дипломную работу*

студентки **Двориной Юлии Анатольевны**
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

форма обучения - очная

на тему: «Современные способы продвижения туристических услуг на
примере туристического агентства «Смоленск-Тур»

1. Актуальность работы.

В настоящее время реклама становится одним из самых действенных инструментов для продвижения предложений компаний, в частности компаний, работающих в сфере туризма. Правильно спланированная и осуществляемая рекламная деятельность позволяет не только доносить информацию до своих клиентов, привлекать внимание к предлагаемым услугам, создавать положительный имидж тур. компании, но и как следствие, обеспечивать устойчивое получение ей прибыли.

Поэтому выбор темы дипломного исследования видится весьма актуальным.

2. Изложение материала в дипломной работе имеет логическую последовательность. Цель и задачи исследования последовательно достигаются и решаются в структуре дипломной работы. Изложение рассматриваемых вопросов логически грамотное, стилистически лаконичное, удобное для восприятия, иллюстрационный материал выполнен аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТов и наглядно отражает основные результаты работы.

3. Аргументированность и конкретность выводов и предложений

Данная работа охватывает спектр проблем, связанных с особенностями продвижения услуг туристического предприятия с помощью рекламы. При подготовке выпускной квалификационной работы Дворина Ю.А. проявила умение самостоятельно решать научно-исследовательские задачи, обобщать информацию из различных источников и делать соответствующие выводы. Проведенные исследования опирались на современные взгляды в области продвижения туристических услуг.

Первая глава посвящена теории вопроса, связанного с определением понятия рекламная деятельность, каналов продвижения рекламы в туризме, их преимуществ и недостатков, изучена специфика рекламы тур. услуг.

Во второй главе автор рассматривает и анализирует особенности рекламной деятельности туристической компании «Смоленск-Тур»

В третьей главе автор предлагает мероприятия по улучшению рекламной деятельности исследуемого предприятия и оценивает их эффективность.

Выявлено, что компания при продвижении своих услуг использует рекламу в печатных изданиях, радио рекламу, наружную рекламу, Интернет-рекламу, рекламу на ТВ. Автор делает вывод о том, что описанные способы размещения рекламы хотя и учитывают особенности продвижения тур. услуг компании «Смоленск-Тур», однако не в полной мере отражают специфику используемых в настоящее время рекламных каналов.

Поэтому в качестве рекомендаций автор предлагает обучение квалифицированного специалиста в области рекламной деятельности: совершенствование сайта турфирмы и продвижение его через мобильные устройства и баннерную рекламу.

4. Общее оформление работы и качество иллюстрационного и графического материала

В работе использованы информационные материалы соответствующие теме квалификационной работы. Иллюстрированный материал представлен в виде таблиц и рисунков.

5. Недостатки квалификационной работы

Наиболее существенные недостатки проекта были устранены и учтены дипломантом в процессе работы над ВКР. Однако можно выделить по работе ряд замечаний.

1. Большое количество стилистических и грамматических ошибок, погрешностей в оформлении работы. Плохо сформулированы выводы по главам.

2. Во 2 главе в п.2.2 проведен анализ особенностей использования компанией рекламных носителей за 2013-2015г.г, но при этом не выявлено их влияние на основные показатели деятельности компании. Приведены лишь общие затраты на использование рекламных носителей из чего не ясно, как эти носители влияют на продвижение услуг компании.

3. Требуется уточнения позиция автора относительно того, в чем же он видит современные способы продвижения туристических услуг.

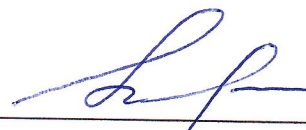
6. Предложения о возможности внедрения

Предложения автора могут быть использованы в практической деятельности.

7. Соответствие ВКР требованиям

Дипломная работа соответствует требованиям, предъявляемым к дипломным работам, и может быть рекомендована к защите на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Руководитель к.э.н., доцент Ключевская И.С.
(подпись)



« 6 » июня 2016 г.

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

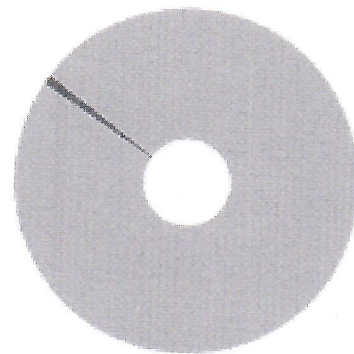
ФИО: Семикова Ксения Владимировна
дата загрузки: 17.05.2016 16:11:38
пользователь: k.semikova@imegi.ru / ID: 933574
 отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Информация о документе

№ документа: 91
Имя исходного файла: Главный диплом Двориной.docx
Размер текста: 3619 кБ
Тип документа: Не указано
Символов в тексте: 126006
Слов в тексте: 48880
Число предложений: 374

Информация об отчете

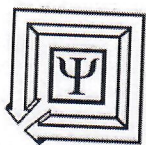
Дата: Отчет от 17.05.2016 16:11:38 - Последний готовый отчет
Комментарии: не указано
Оценка оригинальности: 98.56%
Заимствования: 1.44%
Цитирование: 0%



Оригинальность: 98.56%
 Заимствования: 1.44%
 Цитирование: 0%

Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
1.11%	[1] Ленивый маркетинг. Принципы пассивных продаж	http://lib.rus.ec	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.34%	[2] Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия: регистрационный № 1478 от 28 мая 2015 года, на бланке серии 90Л01 №0008476
Свидетельство о государственной аккредитации: регистрационный № 1335 от 17 июня 2015 года, на бланке серии 90А01 №00014195
115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, 9А / Тел: + 7 (495) 796-92-62 / E-mail: mpsu@mpsru.ru

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

студента 4 курса МЭГИ Махон ХаМеШ

Двориной Юлии Анатольевны

на тему : **«Современные способы продвижения туристических услуг на примере туристического агентства «Смоленск-Тур»**

Использование системы рекламных коммуникаций, приводит к формированию более доверительных отношений с целевыми аудиториями и помогает достичь большей лояльности к компании. Активное развитие туристического рынка привело к необходимости поиска новых форм, инновационных решений в сфере рекламы, коммуникаций с потребителями. Поэтому, проявленный интерес автора к выбранной теме весьма актуален.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка источников.

В первой главе квалификационной работы рассмотрены особенности продвижения рекламы туристических услуг: каналы продвижения, специфика тур . рекламы и ее виды.

Во второй главе рассматривается рекламная деятельность, дан анализ мероприятий, проводимых туристическим предприятием.

В третьей главе квалификационной работы даются рекомендации по использованию Интернета для улучшения коммуникационной деятельности предприятия.

Следует подчеркнуть практическую направленность исследования: Юлия Анатольевна провела анализ особенностей продвижения тур. агентства

«Смоленск –Тур» и предложила конкретные рекомендации по размещению рекламы в сети Интернет.

Работа Двориной Ю. А. демонстрирует владение автором методами анализа и синтеза информации, способностью делать самостоятельные выводы.

Несмотря на практическую значимость работы можно выделить ряд недостатков.

1. Требуется уточнения понятийный аппарат, используемый автором в работе. В чем автор видит разницу между понятиями рекламная деятельность и рекламная коммуникация.

2. Из текста работы не ясно, какие рекламные способы продвижения «Смоленск-Тур» осуществляло за период 2013-2015 гг., в чем их недостатки. На основании каких данных автор предлагает именно такие направления улучшения рекламного продвижения.

Тем не менее, указанные недостатки серьезно не влияют на качество работы.

Представленная выпускная квалификационная работа заслуживает одобрения и может быть рекомендована к защите, а ее автор присвоения соответствующей квалификации.

Рецензент

заместитель Декана юридического факультета ОАНО ВО "МПСУ"
к. пед. н.



Коновалов К.М.

« 7 » июня 2016 г.