

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Международный экономико-гуманитарный институт  
«Махон ХаМеШ»

**ОТЗЫВ**  
*научного руководителя  
на дипломную работу*

студентки **Никифоренко Каролины Дмитриевны**  
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

форма обучения - очная

на тему: «**Влияние фирменного стиля на создание положительного образа фирмы ( на примере ООО «Спец трест 15»**)»

1. **Актуальность** обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики каждое предприятие стремится создать свой отличный от других, яркий и запоминающийся образ. Фирменный стиль является тем средством, который позволяет не только идентифицировать предложения компании, но и ведет к повышению эффективности рекламного воздействия и формированию положительного образа фирмы. Поэтому обращение автора к выбранной теме видится весьма актуальным.

2. Изложенный материал в дипломной работе **имеет логическую последовательность**, а сама дипломная работа содержит введение, три главы, заключение, библиографический список использованной литературы. Цель и задачи исследования последовательно достигаются и решаются в структуре дипломной работы, которая представляется связанной и последовательно раскрывающей тему исследования.

**3. Аргументированность и конкретность выводов и предложений**  
Данная работа охватывает широкий спектр проблем, связанных главным образом с особенностями формирования фирменного стиля предприятия. В первой главе квалификационной работы описываются теоретические аспекты формирования и использования фирменного стиля организации. Во второй главе рассматривается деятельность ООО «Спец трест 15», особенности формирования элементов фирменного стиля компании, место фирменного стиля в формировании имиджа компании. В третьей главе квалификационной работы даются рекомендации по совершенствованию использования фирменного стиля компании. В качестве рекомендаций предлагается разработка нового логотипа, сайта и печатной продукции компании.

#### **4.Общее оформление работы и качество иллюстрационного и графического материала**

В работе использованы информационные материалы соответствующие теме квалификационной работы. Иллюстрированный материал представлен в виде таблиц и рисунков.

#### **5. Недостатки квалификационной работы**

Наиболее существенные недостатки проекта были устранены и учтены дипломантом в процессе работы над ВКР. Однако можно выделить ряд замечаний.

1. Не проведен анализ особенностей формирования фирменного стиля конкурентов ООО «Спец трест 15», что д.б. учтено при разработке рекомендаций автора.

2. Требуется уточнения позиция автора относительно того, в чем же он видит влияние фирменного стиля на создание положительного образа фирмы и как это влияние проявляется.

Однако, указанные замечания не влияют на общее положительное восприятие дипломной работы.

3. Не проанализированы основные финансово-экономические показатели деятельности компании и не выявлена взаимосвязь между ними и формированием имиджа компании.

#### **6. Предложения о возможности внедрения**

Предложения автора могут быть использованы в практической деятельности.

#### **7. Соответствие ВКР требованиям**

Дипломная работа соответствует требованиям, предъявляемым к дипломным работам, и может быть рекомендована к защите на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Руководитель к.э.н., доцент Ключевская И.С. \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.



## **РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

студентки 4 курса гуманитарно-экономического факультета

МЭГИ Махон ХаМеШ

Никифорова Каролины Дмитриевны

**на тему: «Влияние фирменного стиля на создание положительного образа фирмы (на примере ООО «Спец трест 15»)»**

В продвижении услуг строительных компаний важную роль играет фирменный стиль. Фирменный стиль формирует имидж фирмы, являясь определенным информационным носителем, т.к. его компоненты помогают потребителю находить необходимые ему сервисные услуги, формирует положительное отношение к тому или иному виду деятельности. По сути, фирменный стиль выступает, с одной стороны, как средство формирования имиджа фирмы, с другой, как своеобразный комплексный канал передачи рекламной информации. В этой связи рассмотрение заявленной в исследовании темы видится весьма актуальным.

Дипломное исследование состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка источников.

Первая глава посвящена теории вопроса, связанного с разработкой и использованием фирменного стиля и его влияние на формирование имиджа.

Во второй главе приведен анализ ООО «Спец Трест 15». Выявлены особенности формирования фирменного стиля компании.

В третьей главе предложены рекомендации по улучшению фирменного стиля компании, путем разработки нового логотипа, сайта и печатной продукции.

Следует подчеркнуть практическую направленность исследования: Каролина Дмитриевна провела анализ особенностей формирования фирменного стиля исследуемого предприятия и предложила конкретные пути улучшения использования фирменного стиля.

Работа Никифорова Каролины Дмитриевны демонстрирует владение автором методами анализа и синтеза информации, способностью делать самостоятельные выводы.

Серьезных недостатков в работе нет.

На наш взгляд не достаточно выявлена взаимосвязь между используемыми в настоящее время элементами фирменного стиля ООО «Спец Трест №15» и психологическими особенностями восприятия целевой аудиторией именно таких графических, цветовых, дизайнерских решений.

Однако указанные замечания не влияют на качество выполненного исследования.

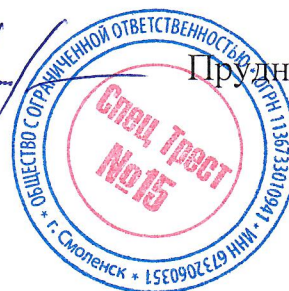
В целом работа выполнена на высоком профессиональном уровне и, безусловно, заслуживает положительной отметки, а ее автор присвоения соответствующей квалификации.

Генеральный директор



Прудников П.А.

30 мая 2016 г.



Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

## Отчет о проверке № 1

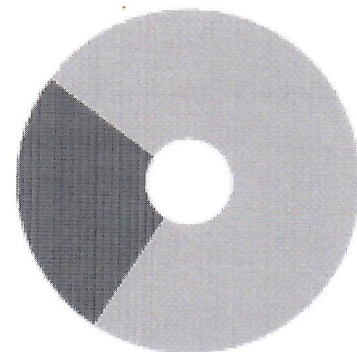
**ФИО:** Семикова Ксения Владимировна  
**дата выгрузки:** 06.06.2016 09:48:39  
**пользователь:** k.semikova@imegi.ru / ID: 933574  
 отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»  
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

### Информация о документе

**№ документа:** 109  
**Имя исходного файла:** Никифоренко.docx  
**Размер текста:** 6012 кБ  
**Тип документа:** Не указано  
**Символов в тексте:** 78403  
**Слов в тексте:** 9640  
**Число предложений:** 643

### Информация об отчете

**Дата:** Отчет от 06.06.2016 09:48:39 - Последний готовый отчет  
**Комментарии:** не указано  
**Оценка оригинальности:** 73.93%  
**Заимствования:** 26.07%  
**Цитирование:** 0%



Оригинальность: 73.93%  
 Заимствования: 26.07%  
 Цитирование: 0%

### Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
9.62%	[1] Разработка концепции предприятия и реализация ее в дизайн-продукции	<a href="http://revolution.allbest.ru">http://revolution.allbest.ru</a>	06.03.2015	Модуль поиска Интернет
9.6%	[2] Фирменный стиль: функции, задачи, элементы, носители	<a href="http://knowledge.allbest.ru">http://knowledge.allbest.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
9.48%	[3] Фирменный стиль: функции, задачи, элементы, носители	<a href="http://knowledge.allbest.ru">http://knowledge.allbest.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет